

Als kommunikative und kreative Persönlichkeit bringen Sie Erfahrung im Product Management oder Einkauf, Hands-on-Mentalität sowie Leidenschaft für Trends, Design und Mode-Kollektionen mit?

Nutzen Sie die Gelegenheit und entfalten Sie Ihr Potenzial in einem international agierenden Unternehmen der Fashion- & Lifestyle-Branche in einer verantwortungsvollen Führungsposition als

Product & Category Manager (m/w) - Fashionbranche

Ihre Aufgaben:

In dieser abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Position erstellen Sie in Zusammenarbeit mit dem Design die saisonalen Kollektionen, entwickeln Produktportfolios und definieren die Produktpräsentation am POS für eine erfolgreiche Positionierung der Marke.

- Der Hauptfokus liegt in der Verantwortung für das Produkt- und Sortimentsportfolio sowie der Planung von Sortiments- und Kollektionsstrategien mit Budgetverantwortung und eine zielführende interne und externe Präsentation.
- Sie legen die Breite und Tiefe des Sortiments und die Produkteigenschaften von Materialien und Verarbeitung in Zusammenarbeit mit Design, Einkauf und technischer Produktentwicklung fest.
- Ebenfalls fallen Warensteuerung und Monitoring des Lagerbestands, die Kontrolle der Mengenplanung und die Entwicklung geeigneter Abverkaufsstrategien in Ihren Aufgabenbereich.
- Neben laufenden Umsatz- und Sortimentsanalysen sind Sie in Kooperation mit dem Marketing auch für das Erarbeiten von Vermarktungsvorschlägen und Marketingplänen hinsichtlich Themenschwerpunkten, Innovationen und Kampagnen zuständig .
- Zusätzlich führen Sie Marktbeobachtungen und Konkurrenzanalysen im Hinblick auf Kundenbedürfnisse und Trends mithilfe von Messebesuchen, Filialtours und Store Checks durch.

Ihr Profil:

- Neben einer textilen und betriebswirtschaftlichen Ausbildung mit Fokus auf Marketing können Sie mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in Produktentwicklung oder Einkauf, vorzugsweise in der Modebranche vorweisen.
- Neben ausgeprägten analytischen Fähigkeiten sind für Sie auch sehr gute Englischkenntnisse und ein sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und Powerpoint selbstverständlich.
- Ihre Persönlichkeit zeichnet sich aus durch ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Kommunikationsgeschick, Stressresistenz, Lösungsorientierung sowie Hands-On-Mentalität.

- Weiters sind für diese Position hohe analytische Fähigkeiten, Unternehmerisches Denken sowie Gespür für Trends und Design essentiell. Reisebereitschaft sollte vorhanden sein.

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabe mit viel Spielraum für individuelle Ideen, eine Firma mit Leidenschaft für hochwertige und ästhetische Produkte sowie Innovation bei der Umsetzung von Modetrends. Flexible Strukturen, flache Hierarchien und ein motiviertes Team ermöglichen es Ihnen, sich kreativ im Unternehmen zu entfalten und sich bei spannenden Projekten einzubringen. Diese Position ist mit einem Jahresbruttogehalt in Höhe ab € 50.000,- dotiert. Je nach Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überzahlung vorgesehen. Zusätzlich erwarten Sie zahlreiche Benefits für Mitarbeiter/innen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung auf unserem HEADS & MORE-Karriereportal. Wir sichern Ihnen selbstverständlich umfassende und objektive Information sowie absolute Diskretion zu.

JETZT BEWERBEN