Wir stehen für trendorientierte, qualitativ hochwertige Lifestyleprodukte! Hochwertiges Design gepaart mit Innovation und Nachhaltigkeit zeichnen uns aus. Für unser **Headquarters** mit Sitz in Oberösterreich suchen wir derzeit eine/n engagierte/n und leidenschaftliche/n

GLOBAL MARKETING COORDINATOR (m/w) LIFESTYLEBRANCHE

Ihre Aufgaben:

- Sie zeichnen für die Umsetzung und Weiterentwicklung der globalen Marketingstrategie für ihre Produktgruppe verantwortlich.
- Erstellen und implementieren diverse Trademarketing-Konzepte und verantworten weiters das "Outfit" sowie das Content Management der Homepage sowie des Online-Stores.
- Die Steuerung sämtlicher PR- und Eventaktivitäten fallen ebenso in Ihren Zuständigkeitsbereich wie die enge Koordination mit dem Vertrieb.
- Als Supervisor für unsere Marketingteams in den internationalen Vertriebstöchtern sind Sie Ansprechpartner für die erfolgreiche Umsetzung der Marketingstrategie in den einzelnen Ländern.

Ihr Profil:

- Wir denken hier an eine/n **lifestyle-affine/n, weltoffene Persönlichkeit** mit marketingorientierter Hochschul-Ausbildung (Uni, FH) und mehrjähriger Erfahrung in der Marketing-Abteilung eines **Konsumgüter-Unternehmens** oder von **Werbeagentur-Seite**.
- Sie bringen sehr gute Englischkenntnisse sowie ein gewisses Faible für internationale Märkte und unterschiedliche Mentalitäten mit.
- Unternehmerisches Denken und Reisebereitschaft runden Ihr Profil ab.
- Es erwartet Sie eine spannende und verantwortungsvolle Position in einem weltweit tätigen Unternehmen!
- Die Position ist mit einem Jahresbruttogehalt von € 50.000,-- (Basis Vollzeit) dotiert. Bei entsprechender Qualifikation ist die Bereitschaft zur Überzahlung gegeben.
- Darüber hinaus steht Ihnen ein Firmen-PKW (auch zur Privatnutzung) zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung auf unserem HEADS & MORE-Karriereportal. Wir sichern Ihnen selbstverständlich umfassende und objektive Information sowie absolute Diskretion zu.

JETZT BEWERBEN