

Kulinarischer Lifestyle, Premium Marken sowie Genuss zählen zu Ihren Leidenschaften? Sie wollen Welten schaffen, die begeistern? Sie konnten schon erste Erfahrungen im Bereich Brandmanagement in der Konsumgüterindustrie sammeln und lieben es, sowohl analytisch als auch kreativ zu arbeiten? Dann prüfen Sie dieses spannende Jobangebot!

Unser Kunde zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosenmarkt und ist sehr stolz auf seine Vielzahl an internationalen, erfolgreichen Premium-Lifestyle-Marken. Für das Büro in Wien suchen wir ab sofort eine/n engagierte/n und motivierte/n

Brand Manager (m/w/d) **Premium Lifestyle Spirituosen**

Ihre Aufgaben:

- Im Rahmen dieser spannenden Marketingaufgabe übernehmen Sie die eigenverantwortliche Entwicklung sowie die lokale Adaption von internationalen Marketing-Kampagnen für einige sehr bekannte und renommierte Premium Lifestyle Spirituosen.
- Mit Leidenschaft und Begeisterung verantworten Sie die Bereiche Brandmanagement, Trademarketing, POS sowie Event Management. Sie initiieren, planen und führen BTL Maßnahmen, Sponsorings und Kooperationen durch.
- Weiters entwickeln Sie langfristige Wachstumsstrategien für Ihre Marken und setzen diese um.
- Mit Ihren gewonnenen Insights durch umfassende Markt-, Konsumenten- und Kategorie-Analysen (Nielsen/GfK) implementieren Sie abgeleitete Maßnahmen.
- Die Festlegung des Marketingbudgets, die Überwachung der Markenprofitabilität und Ergreifen von Steuerungsmaßnahmen zur Sicherstellung der Erreichung der Marketingziele fallen ebenso in Ihren Verantwortungsbereich wie der Forecast sowie monatliches Reporting.

Ihr Profil:

- Als erfahrener Brand Manager (m/w) bringen Sie mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Brand Management/ Trade Marketing in einem internationalen Konsumgüterunternehmen mit, FMCG Food Erfahrung von Vorteil.
- Weiters verfügen Sie über ein erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie den sicheren Umgang mit MS-Office sowie Consumer Panels (Nielsen,...) setzen wir für diese Position voraus.

- Kommunikations- und Umsetzungsstärke, lösungsorientierte Hands-On-Mentalität, sehr hohe analytische Fähigkeiten, eine strukturierte Arbeitsweise, Teamgeist sowie die Leidenschaft für kulinarischen Lifestyle, Spirituosen sowie Premium Brands runden Ihr Profil ab.

Es erwartet Sie ein internationales, sehr renommiertes Unternehmen im Spirituosensektor mit einem beeindruckendem Portfolio an bestens eingeführten Premium Lifestyle Marken, ein zentral gelegenes Büro, mit ausgezeichnetem Betriebsklima, welches die Mitarbeiter/innen als wichtigen Teil seines Erfolges sieht und sie auch entsprechend fördert. Diese Position ist mit einem qualifikationsabhängigen Jahresbruttogehalt ab EUR 40.000,-- dotiert. Je nach Ausbildung und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich. Abgerundet wird Ihr Dienstverhältnis mit Benefits eines globalen Unternehmens sowie diversen Aus- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung auf unserem HEADS & MORE-Karriereportal. Wir sichern Ihnen selbstverständlich umfassende und objektive Information sowie absolute Diskretion zu.

JETZT BEWERBEN